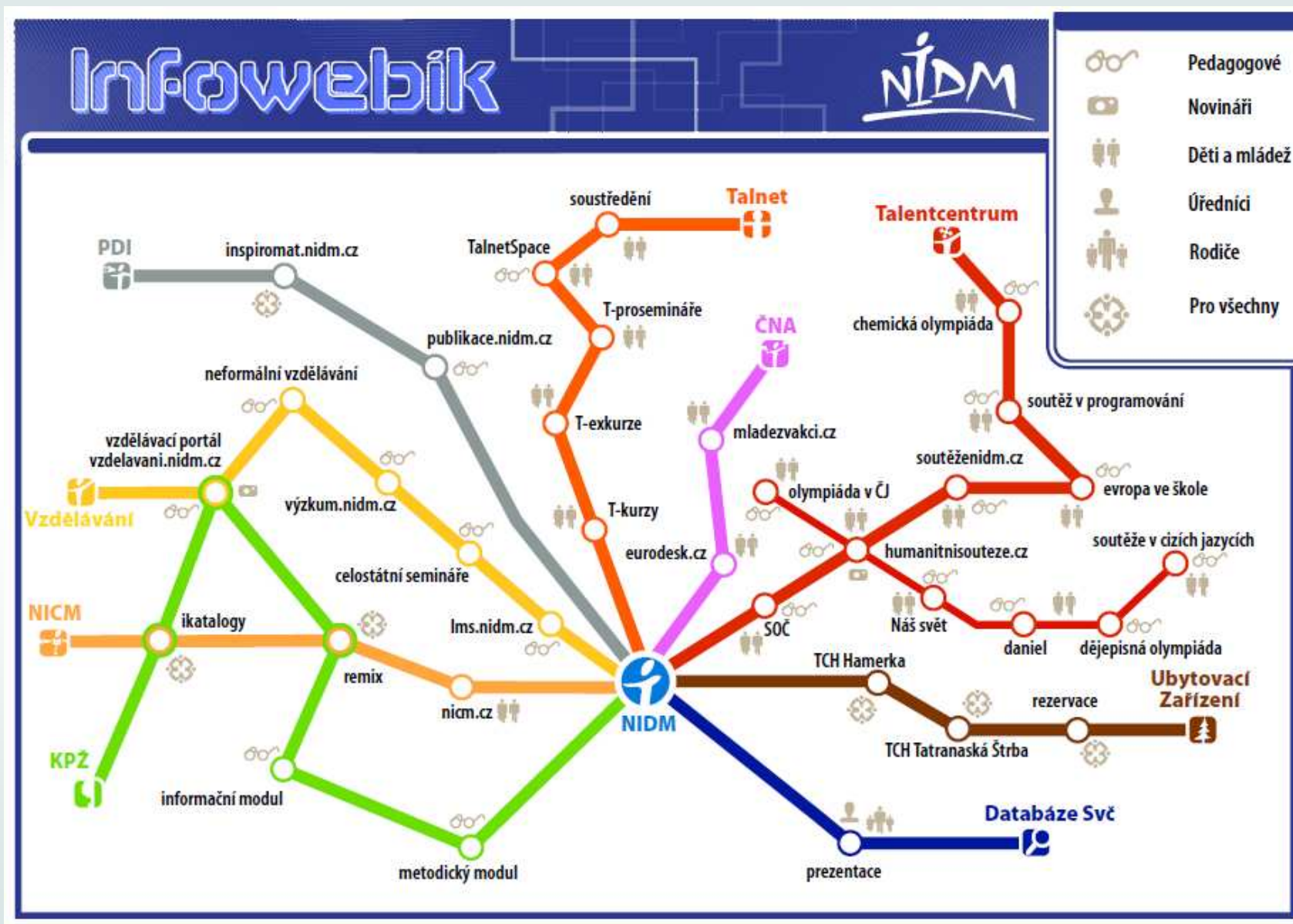


VZDĚLÁVACÍ MODUL
(nejen)
V ZÁJMOVÉM A NEFORMÁLNÍM
VZDĚLÁVÁNÍ

Radek Maca
NIDM MŠMT ČR
rama@inforama.cz

NIDM MŠMT = NÁRODNÍ INSTITUT DĚTÍ A MLÁDEŽE





HLAVNÍ STRÁNKA

MOJE STRÁNKA

NABÍDKA VZDĚLÁVACÍCH AKCÍ

E-LEARNING

KLÍČE PRO ŽIVOT

METODICKÉ MATERIÁLY

NÁRODNÍ INSTITUT DĚTÍ A
MLÁDEŽE

NÁPOVĚDA



Přihlášen: **Mgr. Radek Maca** ([odhlásit](#)) — [Moje stránka](#) – [Úprava osobních údajů](#) – [Úprava organizací](#) – [Změna hesla](#)

[| Uživatelská podpora](#)

Vzdělávací modul zájmového a neformálního vzdělávání

V rámci celoživotního vzdělávání a s rozvojem mobility pracovní síly nabývá na významu i **uznávání neformálního vzdělávání**. Celý vzdělávací modul zájmového a neformálního vzdělávání elektronický systém je určen pro organizaci a realizaci vzdělávacích akcí zájmového a neformálního vzdělávání. Využívat ho mohou v první řadě **frekventanti našich vzdělávacích akcí** z pohledu běžného uživatele, tedy účastníka vzdělávací akce, dále pak **lektori** vzdělávacích aktivit ke zjišťování vstupních znalostí a dovedností frekventantů, resp. k jejich posunu během vzdělávání a pochopitelně **organizátoři** k zajištění organizace vzdělávacích akcí včetně jejich evaluace.

Každému absolventovi vzdělávací akce systém vygeneruje jeho **osobní portfolio**.

To bude obsahovat kromě osobních údajů také přehled výstupů, tedy seznam absolvovaných vzdělávacích akcí a z každé z nich kompetenční profil, který popisuje úroveň rozvoje klíčových kompetencí. Změna úrovně kompetencí účastníka vzdělávací akce se vyhodnocuje prostřednictvím **evaluačního nástroje**, který je nedílnou součástí našeho systému. Každý účastník vyplní **vstupní a výstupní autoevaluační dotazník**, lektor navíc může provádět **evaluaci** prostřednictvím korekce hodnocení. Po půl roce od skončení akce pak bude absolvent vyzván k vyplnění **přínosu pro praxi**, což bude jeden z reálných ukazatelů skutečného přínosu akce.

První kroky uživatele PŘED zahájením studia

1. **Registrace do systému** – jedná se o jednorázovou činnost, při níž zadáte do systému základní osobní údaje a po registraci obdržíte mailem přístupové údaje (uživatelské jméno a heslo) do systému.
2. **Přihlášení do systému** – jedná se o vstup uživatele do vzdělávacího modulu, čímž se vám zpřístupní vaše osobní portfolio se všemi vašimi aktivitami s možností se přihlásit na jakoukoliv vzdělávací akci.
3. **Přihlášení do kurzu** – jedná se o „zabukování“ si místa účastníka vzdělávací akce z **Nabídky vzdělávacích akcí** prostřednictvím elektronické přihlášky. Součástí přihlášení se na vzdělávací akci je vyplnění vstupního autoevaluačního dotazníku. Po přihlášení se vám mailem přijde dokument s přihláškou a dalšími instrukcemi.

Kroky uživatele PO ukončení studia

1. **Vyplnění výstupního autoevaluačního dotazníku** – **do 7 dnů po skončení výuky** je třeba vyplnit odpovědi, dotazník

Autoevaluace – cesta ke zlepšení výuky

Autoevaluace je proces, při kterém subjekt systematicky **získává a vyhodnocuje data** charakterizující realizovaný proces a jeho výsledky.

Získávání znamená pravidelné pozorování a sběr kontrolních dat.

Vyhodnocování znamená porovnávání, posuzování zjištěných údajů vzhledem ke zvoleným kritériím, k minulým výsledkům, k očekávaným cílům.

Hlavním cílem autoevaluace je zlepšení kvality práce, ale i její atraktivity.

Vlastní hodnocení by mělo poskytnout odpověď zejména na tři otázky:

- Jak se nám daří plnit stanovené cíle?
- Jaké jsou naše silné a slabé stránky?
- Jak účinná jsou přijímaná opatření?

Formy evaluace

- **vnější**
 - kritéria a četnost, natož pak závěry neovlivníme...
 - provádí ČŠI
 - zřídka zřizovatel
 - výjimečně MŠMT
 - náhodně, ale občas dost důrazně rodiče
- **vnitřní (autoevaluace)**
 - kritéria a četnost, včetně analýzy a závěrů provádí škola sama
 - „co se doma uvaří, ...“
 - předejde se problémům při (a hlavně po) vnější evaluaci

Nástroje evaluace

- pozorování
- hospitace
- rozhovor
- dotazník
- anketa
- rozbor dokumentace
- testování
- workshop
- ...

V ZNV POUŽÍVÁME VZDĚLÁVACÍ MODUL S EVALUAČNÍM NÁSTROJEM.

Postup autoevaluace

- 1. Vymezení předmětu evaluace**
 - co chceme zjišťovat?
- 2. Stanovení metod**
 - jak budeme zjišťovat?
- 3. Stanovení kritérií pro hodnocení**
 - vzhledem k čemu to budeme hodnotit?
- 4. Výběr nebo vypracování evaluačního nástroje**
 - jak, čím to konkrétně provedeme?
- 5. Vlastní zjišťování**
 - bez „zainteresování“ je třeba přesvědčovat o tom, aby vám někdo něco řekl...
- 6. Vlastní vyhodnocování**
 - analýzy, diskuse, interpretace.
- 7. Závěry a opatření ke zlepšení**
 - jak využít silné stránky k uskutečnění příležitostí
 - překonání slabé stránky využitím příležitostí
 - využití silné stránky k odvrácení hrozeb
 - minimalizace slabé stránky vyhnutím se ohrožení

Vymezení předmětu evaluace

- **Obsah vzdělávání**

- Jaké jsou znalosti a dovednosti účastníků PŘED nástupem na vzdělávací akci?
- Jaké jsou znalosti a dovednosti účastníků PO vzdělávací akci?
- V ČEM se účastníci vzdělávací akce posunuly?
- KOLIK ÚČASTNÍKŮ dosáhlo stanovených cílů vzdělávací akce?
- JAKÝ PŘÍNOS měla vzdělávací akce pro
 - účastníka?
 - pro vysílající organizaci?
 - pro klienty vysílající organizace

Vymezení předmětu evaluace

- **Práce lektora**

- Srozumitelnost výkladu
- Pestrost a vyváženost výukových metod
- Aktivní zapojení účastníků
- Profesní odbornost lektora
- Kvalita, obsah a přehlednost skript, podkladů
- Využívání pomůcek ve výuce
- Dodržování termínů a stanovených časů
- Vztah a chování lektora k účastníkům
- Vliv lektora na celkovou atmosféru kurzu

Vymezení předmětu evaluace

- **Zajištění organizace vzdělávací akce**
 - Informační zajištění kurzu - komplexně, včas
 - Vztah a chování organizátora k účastníkům
 - Úroveň ubytování
 - Úroveň stravy
 - Vliv organizátora na celkovou atmosféru kurzu

Vlastní evaluační nástroj

Evaluační dotazník

Vzdělávací akce Minimum pro tvůrce e-learningového kurzu (30. 05. 2010 - 28. 05. 2010)

[Nápověda](#)

[Zpět na předešlou stránku](#)

Vstupní evaluační dotazník	Výstupní evaluační dotazníky	Přínos pro praxi
Vyplňte do 30. 05. 2010	Vyplňte od 28. 05. 2010 do 04. 06. 2010	Vyplňte od 14. 12. 2010 do 14. 12. 2011
Vstupní evaluační dotazník ✓	Výstupní evaluační dotazník ● Hodnocení organizace ⚠ Hodnocení lektora ⚠	Přínos pro praxi ●

Vstupní evaluační dotazník

Komunikační

Naučit se připravit studijní materiály, aktivity i komunikaci v kurzu podle druhu cílové skupiny, podle toho, jaký učební styl cílový klient používá

Přizpůsobení e-learningového kurzu cílové skupině

- 0 - Neumím přizpůsobit e-learningový kurz cílové skupině, protože neznám žádné učební styly
- 1 - Umím přizpůsobit e-learningový kurz vlastním metodám výuky, na učební styl frekventantů neumím zareagovat
- 2 - Umím přizpůsobit e-learningový kurz vlastním metodám výuky i učebním stylům frekventantů se satřídavými úspěchy, především v práci s dětmi a mládeží
- 3 - Umím přizpůsobit e-learningový kurz podle vlastním metodám výuky i učebním stylům frekventantů pro děti a mládež, resp. i pro dospělé, pro začátečníky i pokročilé uživatele počítačů

Oblasti hodnocení

- **Komunikační oblast**
 - popis konkrétních vlastností, schopností, dovedností a vztahů, které se vážou ke komunikaci, styly řešení konfliktů, asertivní dovednosti, emoční stabilita, rétorika, prezentační dovednosti, ovládání techniky pro komunikaci, umění vyjednávání, umění přizpůsobení komunikace cílové skupině, písemná komunikace, obchodní korespondence, sloh, dramatické dovednosti, ...
- **Osobnostní a sociální oblast**
 - popis konkrétních vlastností, schopností, dovedností a vztahů, které se vážou ke vztahům a přizpůsobivosti v určité skupině, týmová spolupráce, etika, společenské chování, tvorba úsudku, konformita, individualismus, ...
- **Organizační oblast**
 - popis konkrétních vlastností, schopností, dovedností a vztahů, které se vážou k organizování, plánování, stanovení strategie, efektivita, time management, vedení lidí, ...
- **Teoretická oblast**
 - popis znalostí - konkrétních teoretických podkladů potřebných pro zvládnutí daného tématu (kurzu), teoretické poučky, historie oboru, nové trendy v oboru, teoretické popisy alternativních technik či řešení, doporučená literatura, teoretický popis technik, doplňkové informace, základy psychologie, pedagogiky, matematiky, techniky, fyziky, chemie, ...
- **Praktická oblast**
 - popis konkrétních praktických činností a objektivní úroveň jejich zvládnutí

Vlastní evaluační nástroj

Výstupní dotazník – autoevaluace účastníka

Komunikační

Naučit se připravit studijní materiály, aktivity i komunikaci v kurzu podle druhu cílové skupiny, podle toho, jaký učební styl cílový klient používá

Přizpůsobení e-learningového kurzu cílové skupině

- 0 - Neumím přizpůsobit e-learningový kurz cílové skupině, protože neznám žádné učební styly
- 1 - Umím přizpůsobit e-learningový kurz vlastním metodám výuky, na učební styl frekventantů neumím zareagovat
- 2 - Umím přizpůsobit e-learningový kurz vlastním metodám výuky i učebním stylům frekventantů se satřídavými úspěchy, především v práci s dětmi a mládeží
- 3 - Umím přizpůsobit e-learningový kurz podle vlastním metodám výuky i učebním stylům frekventantů pro děti a mládež, resp. i pro dospělé, pro začátečníky i pokročilé uživatele počítačů

Výstupy z hodnocení - účastník



Rozvoj klíčových kompetencí v zájmovém a neformálním vzdělávání

Národní institut dětí a mládeže MŠMT
Sámova 3, 101 00 Praha 10

IČO 00022217
DIČ CZ00022217

T 246 088 222
E sekretariat@nidm.cz

www.kliceprozivot.cz
www.nidm.cz

PŘÍLOHA K OSVĚDČENÍ Č.

KOMPETENČNÍ PROFIL - EVALUACE

absolventa vzdělávací akce

Facilitace, facilitační techniky v zájmovém vzdělávání

Termín a místo konání: 11. 2. 2010 - 12. 2. 2010, Orlík nad Vltavou

Jméno a příjmení: Mgr. Radek Maca

Datum a místo narození: 9. 6. 1962, Uherské Hradiště

Bydliště: Makovského 436, 59231 Nové Město na Moravě

Komunikační

Facilitativní komunikační dovednosti

- přirozené tvoří podporující otázky, povzbuzuje k diskuzi, nehodnotí vstupy diskutéra, parafrázuje, je empatický, navrhuje postupy k diskuzi, navrhuje rozhodovací postupy vhodné v dané situaci, zápis je přesný a stručný

Organizační

umí vytvořit kompletní agendu setkání a zorganizovat ho
















- cíle specifický a opakovaně komunikovaný, agenda je všem srozumitelná, postup a metody vedou efektivně k cíli, záznam je přesný a naplňuje stanovený cíl, místo je vybráno vhodně a je upraveno tak aby podporovalo efektivní diskuzi

Výstupy z hodnocení – lektor, garant, organizátor

Seznam přihlášených - Kurz EVALUAČNÍ NÁSTROJ - NIDM

21. 7. 2010 - 22. 7. 2010

[Přidat nového účastníka](#) | [Prezenční listina \(PDF\)](#) | [Podklady o účastnících \(CSV\)](#) | [Prázdná přihláška \(PDF\)](#) | [Prázdný ED \(PDF\)](#)

P.	Jméno	Typ org.	Dotazníky (VS,VY,L+O,KO)	Stav / Změna	Akce
1.	Frič Jaroslav , Ing.	DDM	   	Vyplnil ED a absolvoval <input type="button" value="ok"/>	Přihláška (PDF)
2.	Krček Tomáš, Mgr.	DDM	   	Vyplnil ED a absolvoval <input type="button" value="ok"/>	Přihláška (PDF)
3.	Kejklíček Miloš, Mgr.	SVČ	   	Vyplnil ED a absolvoval <input type="button" value="ok"/>	Přihláška (PDF)
4.	Kalábová Naděžda	DDM	   	Vyplnil ED a absolvoval <input type="button" value="ok"/>	Přihláška (PDF)
5.	Faiferlíková Vlastimila	DDM	   	Vyplnil ED a absolvoval <input type="button" value="ok"/>	Přihláška (PDF)
6.	Spieglerová Blanka, PaedDr.	DDM	   	Vyplnil ED a absolvoval <input type="button" value="ok"/>	Přihláška (PDF)
7.	Vondráková Hana, Mgr.	DDM	   	Vyplnil ED a absolvoval <input type="button" value="ok"/>	Přihláška (PDF)
8.	Hrbáčková Eva, Mgr.	DDM	   	Vyplnil ED a absolvoval <input type="button" value="ok"/>	Přihláška (PDF)
9.	Osvaldová Pavla, Mgr.	DDM	   	Vyplnil ED a absolvoval <input type="button" value="ok"/>	Přihláška (PDF)

Výstupy z hodnocení - lektor

Statistiky kurzu – EVALUAČNÍ NÁSTROJ - NIDM (21. 7. 2010 - 22. 7. 2010)

Dosažení cílů

POČET 3	vstupní účastník			výstupní účastník			korekce lektora		
	odpovědí	počet 3	v %	odpovědí	počet 3	v %	odpovědí	počet 3	v %
Ovládání webového prostředí evaluačního nástroje	19	2	10.5	6	5	83.3	0	0	0.0
Tvorba evaluačního dotazníku	19	3	15.8	6	6	100.0	0	0	0.0

Celkem z 12 možných dílčích odpovědí byla na konci kurzu nejvyšší úroveň 3 zvolena v 11; to znamená, že 91.67% dosáhlo nejvyšší úroveň

Posuny účastníků

POSUNY V KK	odpovědělo	-2		-1		0		1		2		3	
		v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %	v %			
Ovládání webového prostředí evaluačního nástroje	6	0	0	0	0	1	16.67	4	66.67	0	0	1	16.67
Tvorba evaluačního dotazníku	6	0	0	0	0	2	33.33	1	16.67	3	50	0	0
Celkem posun		0		0		3		5		3		1	

Hodnocení lektora

	0	1	2	3	průměr
Srozumitelnost výkladu	0	0	3	3	2.5
Pestrost a vyváženost výukových metod počet komentářů: 1	0	0	5	1	2.2
Aktivní zapojení účastníků	0	0	4	2	2.3
Profesní odbornost lektora	0	0	2	3	2.6
Kvalita, obsah a přehlednost skript, podkladů	0	0	3	3	2.5
Využívání pomůcek ve výuce	0	0	4	1	2.2
Dodržování termínů a stanovených časů	0	0	2	3	2.6
Vztah a chování lektora k účastníkům	0	0	2	3	2.6
Vliv lektora na celkovou atmosféru kurzu	0	1	0	4	2.6
Celkové hodnocení:					2.5

Hodnocení organizátora

Výstupy z hodnocení – vysílající organizace

Přínos pro praxi

Komunikační

Přizpůsobení e-learningového kurzu cílové skupině

Naučit se připravit studijní materiály, aktivity i komunikaci v kurzu podle druhu cílové skupiny, podle toho, jaký učební styl cílový klient používá

xxx

Vysvětlení xxx

Přínos pro účastníka

Přínos pro zaměstnavatele

Přínos pro klienta

Přínos pro účastníka

Přínos pro zaměstnavatele

Přínos pro klienta

Organizační

Scénář kurzu

Naučit se naplánovat strukturu e-learningového kurzu podle různého uspořádání témat, naučit se podle cílů kurzu navrhnout vhodné studijní materiály a aktivity v časovém sledu pro jednotlivce i skupiny.

Přínos pro účastníka

Přínos pro zaměstnavatele

Přínos pro klienta

Teoretická

Základní vlastnosti e-learningu

Pochopit a porozumět základním vlastnostem e-learningu a naučit se navrhovat vhodné studijní materiály a

Přínos pro účastníka

Přínos pro zaměstnavatele

Přínos pro klienta

Co říci závěrem?

Udělej více, než za co jsi placen.

V míli, kterou uděláš navíc, nejsou dopravní zácpy.

Brian Tracy